



PAT-19080002020400

Seat No. _____

M. Com. (Sem. II) Examination

August / September - 2020

Marketing Management

(New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુએ દર્શાવેલ છે.

- ૧ બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનનાં આધારોની ચર્ચા કરો. ૨૦
અથવા
- ૧ માર્કેટિંગ અને માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો અને એક ધંધાકીય ૨૦
એકમમાં માર્કેટિંગ કાર્યનું મહત્ત્વ સમજાવો તથા માર્કેટિંગ મિશનના સાત 'P'ની પણ
ચર્ચા કરો.
- ૨ વસ્તુ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાએ બજારી વ્યૂહરચના સમજાવો. ૨૦
અથવા
- ૨ કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવી પેદાશની કિંમતનીતિને અસર કરતાં ૨૦
પરિબળો સમજાવો.
- ૩ માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું ? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબળો ૧૫
ઉદાહરણ સહિત સમજાવો.
અથવા
- ૩ નોંધ લખો :
(અ) જથ્થાબંધ વેપારીની સેવાઓ. ૮
(બ) જાહેરાતના માધ્યમોનું વિવેચનાત્મક વિશ્લેષણ. ૭
- ૪ અભિવૃદ્ધિ એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશનના દરેક ઘટકોની ચર્ચા કરો. ૧૫
અથવા
- ૪ (અ) અભિવૃદ્ધિ મિશનને અસર કરતાં પરિબળો ચર્ચો. ૮
(બ) જાહેરાતના કાર્યક્રમ સાથે સંકળાયેલા મહત્ત્વના નિર્ણયો કે બાબતો ૭
સમજાવો.

ENGLISH VERSION

Instruction : Marks of each question are shown on right side.

- 1 What is the meaning of Market Segmentation ? Explain various bases of Market Segmentation. **20**

OR

- 1 Explain the difference between Marketing and Marketing Management and the importance of the marketing function in a Business Organization. Also explain the 7 Ps of Marketing Mix. **20**

- 2 Explain Marketing Strategy at various stages of Product Life Cycle. **20**

OR

- 2 Explain the objectives of Pricing; also explain in brief the factors affecting the Product Price Policy. **20**

- 3 What is Marketing Channel ? Explain the factors affecting the Distribution Channel. **15**

OR

- 3 Write notes :
(a) Services of Wholesalers. **8**
(b) Critical analysis of Advertising Media. **7**

- 4 What is Promotion ? Discuss the role of Promotion Mix. **15**

OR

- 4 (a) Discuss factors affecting Promotion Mix. **8**
(b) Explain decisions or issues relating to advertising programme. **7**